

30 METOD

jak lépe poznat své uživatele

Ladka Zbiejczuk Suchá, KISK FF MU

**Neděláme výzkum,
protože...**

...nemáme peníže

...je to moc složité

...nemáme na to lidi

...nemáme na to čas

Ani trošku?

AKADEMICKÝ VÝZKUM

#1

Dotazníky



A close-up, profile view of a woman with dark, wavy hair looking through the viewfinder of a black camera. The camera is held up to her eye, and the lens is visible. The background is a solid, muted green color.

#2 Pozorování



#3

Rozhovory

#4

Focus groups



#5 Výzkumy artefaktů, dokumentů





#6

Delfská metoda

A black and white close-up photograph of a person's face. The person has dark hair and is looking directly at the camera. The right eye is prominent, showing a reflection of a person standing in a field. The left eye is partially obscured by the hair. The background is blurred.

#7

Etnografie



#8

Longitudinální studie

MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Návratnost investic

#9





#10

Poziční mapy



#11

Benchmarking



#12

Mystery shopping

ONLINE VÝZKUM
UX VÝZKUM
VÝZKUM 2.0



#13

Online dotazníky

#14

A/B testování



#15

Heuristická analýza použitelnosti





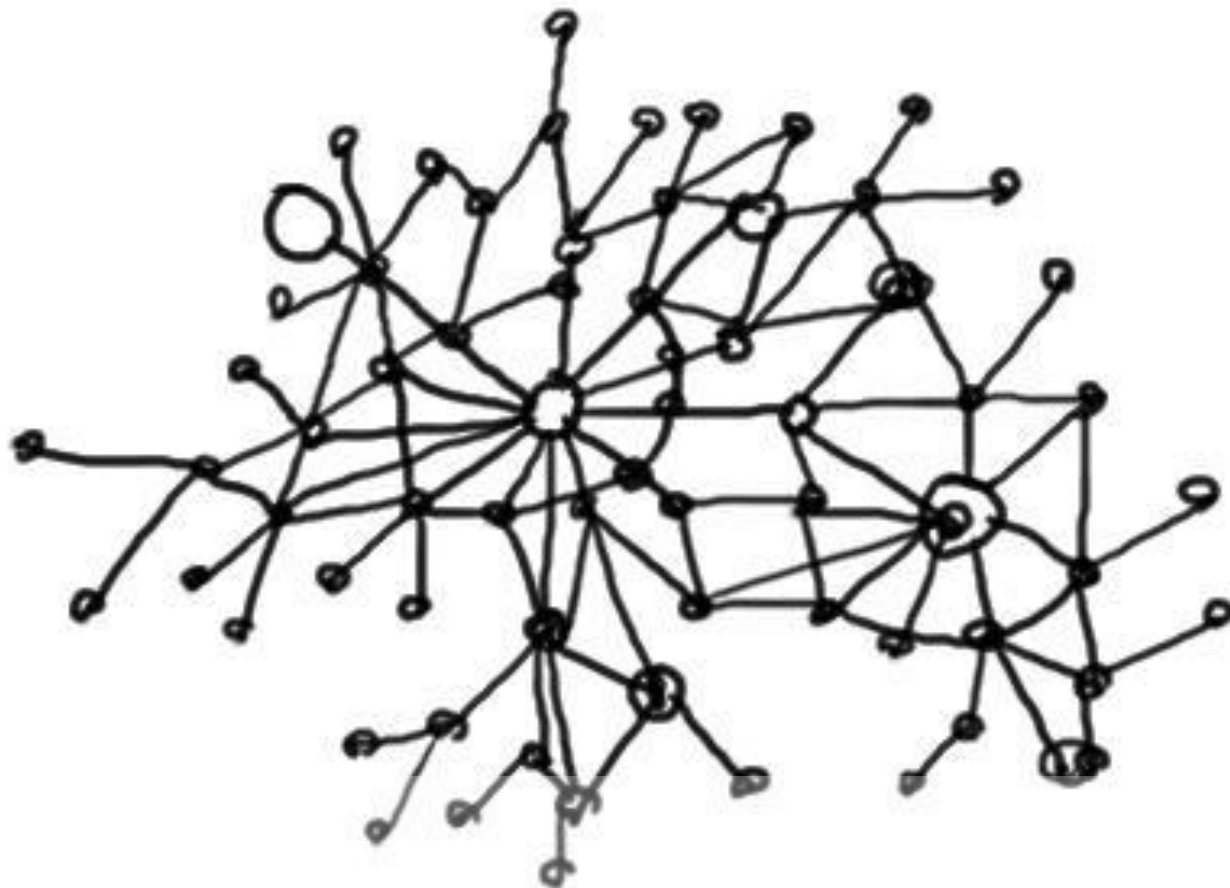
#16

Monitoring blogů a sociálních sítí



#17

Diskuzní fóra



#18

Výzkumné virtuální komunity

PARTICIPATIVNÍ DESIGN

A woman with blonde braided hair, wearing glasses and a brown cardigan over a pink shirt, is smiling while sitting in a car. The background shows a blurred view of a city and greenery through the car window. A large blue text overlay is positioned on the left side of the image.

#19

World Café

A group of people are sitting on a dark carpeted floor, looking at a magazine and a photo album. The magazine is open, showing a page with a blue and white abstract image and a page with a red and white abstract image. The photo album is open, showing a page with a green and white abstract image. The people are wearing casual clothing, including a grey hoodie and a red shirt. The scene is lit with soft, indoor lighting.


#20

Metoda pozitivní změny

#21

Nekonference





#22

Nástěnky, tabule, post-ity

DESIGN SLUŽEB

Deníky

#23



Mobilní etnografie

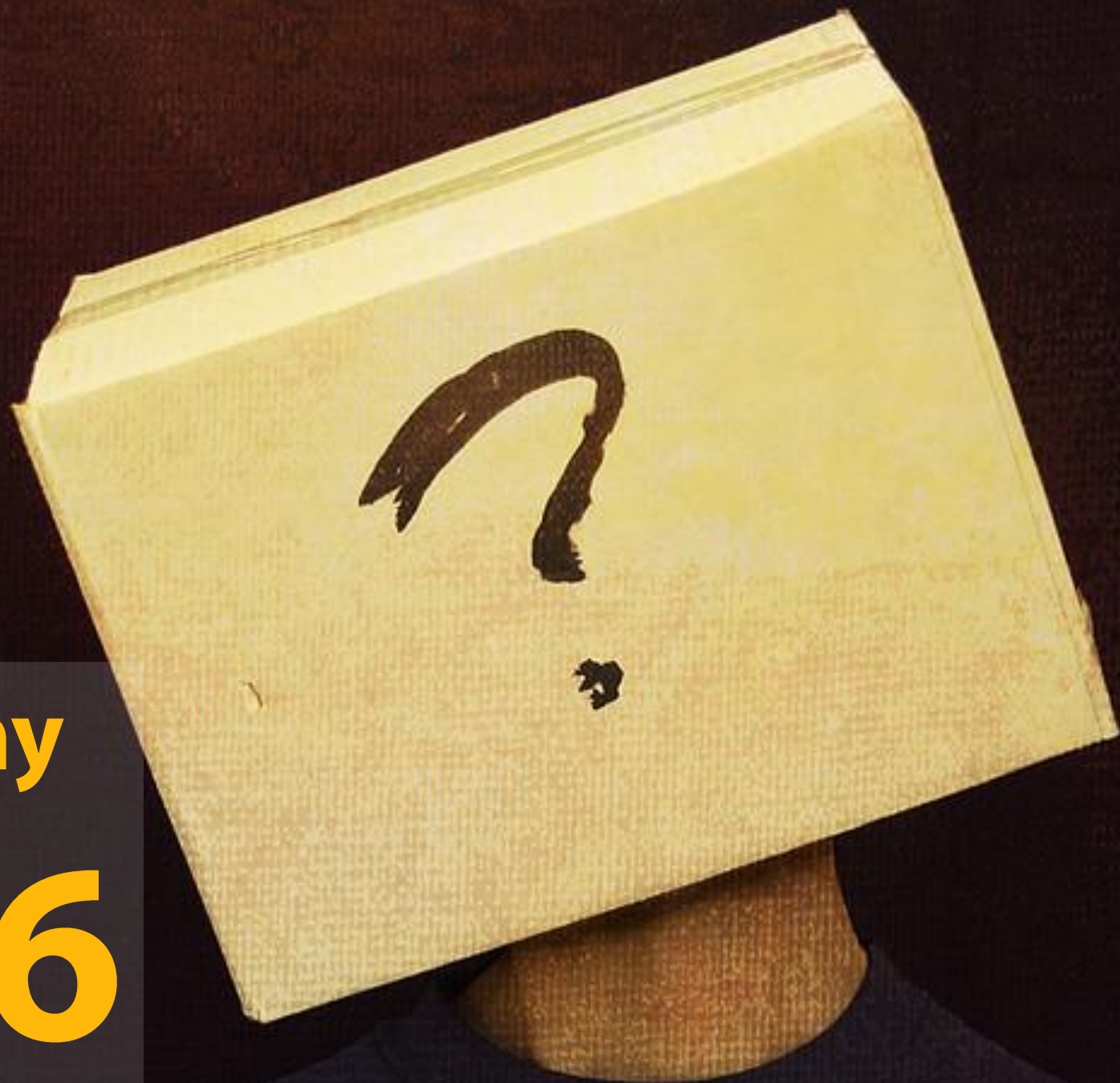
#24



#25

Stínování





Persony

#26

Mapy kontaktních míst

#27



#28

Cesta službou



#29

Storyboardy



GUERILLOVÝ VÝZKUM

#30

Guerilla research



100metod.

knihovna.cz

Image search for round taTumblr100 metod

100metod.knihovna.cz

Editace stránky Kisk...Pin It

Ostatní záložky


CustomizeFollowDashboard

100 METOD

O AUTORCE


#29 Longitudinální výzkumy

Longitudinální výzkumy jsou dlouhodobé výzkumy sledující jednu skupinu lidí - umožňují tedy zkoumat změny tak, jak se plynule vyvíjejí v čase.




#27 Pozorování

Proč není někdy dotazování nejvhodnější metodou? Protože lidé dělají věci, o kterých vám nikdy nepoví...



#28 Stínování




Stínování je vlastně extrémnější podoba pozorování.

[... MORE](#)

#26 Měření návratnosti investic (ROI)


Lze měřit návratnost investic ve veřejných službách? Ano, ale není to lehké!



[... MORE](#)











#24 Nástěnky, tabule, post-ity, knihy přání a stížností

#23 Heuristická analýza použitelnosti



#22 Ne-konference

SWELL THEME BY STYLE HATCH | ARCHIVE | RANDOM | RSS



CS 12:44 10.4.2013

Děkuji za pozornost!

@ladkas

Vyzkumy.knihovna.cz

Mys3.cz

100metod.knihovna.cz